

Colombie-Britannique. En 1967, une loi créait le Fonds culturel de la Colombie-Britannique. Elle prévoyait une dotation de \$5 millions, dont les intérêts serviraient à stimuler le développement culturel de la population de la province. En septembre de la même année, on instituait un comité consultatif chargé d'examiner les demandes de subventions culturelles et de recommander au ministère des Finances le versement des sommes nécessaires. Le montant de la dotation a été porté à \$10 millions en 1969, à \$15 millions en 1972 et à \$20 millions en 1974. Le produit de la Western Canada Lottery Foundation est utilisé, en partie, pour soutenir les activités culturelles dans la province.

Un conseil consultatif, le Conseil des Arts de la Colombie-Britannique, a été institué en novembre 1974 pour formuler des recommandations au Secrétaire provincial relativement à l'octroi de subventions culturelles par le Fonds culturel de la Colombie-Britannique.

Jusqu'au 31 décembre 1975, le Fonds avait accordé des subventions d'une valeur totale de près de \$7.1 millions pour appuyer des activités culturelles dans toute la province. Il apporte également un certain soutien financier à l'École nationale de théâtre, à l'Orchestre national des jeunes et au Centre canadien de la musique.

Des subventions d'une valeur totale de \$1.8 million ont été accordées au cours de l'année financière 1974-75. Sur ce montant, environ 70% ont été attribués à d'importantes organisations sans but lucratif telles que les orchestres symphoniques, les sociétés d'art dramatique et les compagnies d'opéra. Chaque année, environ 15% des subventions versées étaient destinées à des groupements communautaires et le reste a servi à l'acquisition d'œuvres d'art, à l'octroi de bourses d'études, à l'organisation de séminaires et à diverses subventions.

7.10 Organismes fédéraux du film

7.10.1 Office national du film

L'Office national du film, organisme d'État, a été créé par une loi du Parlement en 1939 et réorganisé en 1950 par la Loi nationale sur le film; sa fonction consiste à «entreprendre en premier lieu et favoriser la production et la distribution de films dans l'intérêt national». L'Office produit des films dans les deux langues officielles du Canada, contribuant ainsi à l'épanouissement de la culture du pays et au renforcement de l'identité nationale. En plus des films de 16mm et de 35mm, l'Office réalise et distribue d'autres éléments de documentation visuelle: films fixes, films en bouclé de 8mm, jeux de diapositives de rétroprojecteur, troupes multimedia et photo-reportages.

Les exigences de plus en plus grandes des spectateurs et l'importance croissante du cinéma en tant que moyen de communication se reflètent dans la nature des films produits: longs métrages, documentaires, films d'information, films répondant à des besoins particuliers des ministères et films spéciaux réalisés dans un but social précis. L'Office s'efforce de promouvoir des techniques cinématographiques nouvelles et d'être le chroniqueur fidèle de l'évolution du pays, au jour le jour. Ainsi, les besoins nouveaux et une plus grande sensibilisation du public ont-ils encouragé les réalisateurs de l'Office à chercher des styles originaux et à s'engager dans de nouvelles voies d'expérimentation cinématographique. Parallèlement, on adopte de nouvelles méthodes de distribution et d'utilisation des films, à mesure que ceux-ci servent d'auxiliaires à un nombre croissant de personnes dans de nombreux secteurs d'activité.

Au Canada, les films produits par l'Office sont distribués aux organismes communautaires, aux écoles et aux universités, aux stations de télévision, aux cinémas et aux sociétés commerciales. Dans tous ces domaines, les chiffres annuels révèlent une augmentation soutenue, parfois marquée. Les films de 16mm sont projetés pour la plupart dans des cinémathèques et devant des conseils du film et des groupes particuliers. On peut attribuer la demande sans cesse